

ART PHOTOGRAPHIQUE

declik

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2025-2026

Introduction	3
Objectifs primaires	4
Secteurs d'actions et mesures mises en place	5
Partenaires	15
Conclusion	16
Médiagraphie	17
Contacts	19

Introduction

Declik reconnaît que ses événements prennent place sur un territoire autochtone qui n'a jamais été cédé. Le festival reconnaît la Nation Kanien'kehá:ka comme gardienne de Tiohtiá:ke / Montréal, historiquement un lieu de rassemblement pour plusieurs Premières Nations, qui ont subi et subissent encore les conséquences funestes de la colonisation.



Le *plan de développement durable* repose sur le concept du développement durable développé par le gouvernement du Québec, ainsi que sur des initiatives inspirantes et éprouvées par d'autres festivals de la province.

Structuré autour de deux volets essentiels; environnemental et social, il vise à intégrer des actions concrètes pour **minimiser notre empreinte écologique, favoriser l'équité sociale** et **soutenir l'économie locale**.

Objectifs primaires

Objectifs primaires:

- **Offrir un environnement sain, sécuritaire et équitable** pour notre équipe et notre public.
- **Renforcer les liens avec la communauté en offrant une expérience respectueuse** de l'environnement, des personnes issues de la diversité (quelle qu'elle soit), des personnes en situation de handicap, des populations autochtones et du tissu économique local.

Ce plan traduit la volonté de faire de Declik un festival exemplaire en matière de responsabilité sociale et environnementale, tout en célébrant la créativité, l'échange et l'expression artistique.



SECTEURS
D' ACTIONS
ET
MESURES MISES
EN PLACE

ACCESSIBILITÉ PHYSIQUE, SENSORIELLE ET COGNITIVE

Declik s'engage à rendre son festival accessible à toutes. Ces mesures visent à créer un environnement inclusif, sécuritaire et accueillant, en répondant aux besoins physiques, sensoriels, cognitifs et numériques des participant.es.

Accessibilité physique:

- Choisir une majorité de lieux adaptés aux personnes à mobilité réduite (présence d'ascenseurs, de rampes d'accès et de toilettes accessibles). Pour cette première édition du festival, 8 activités sur 10 (expositions, classes de maître et soirées) sont organisées dans des installations conformes aux normes d'accessibilité.
- Offrir la possibilité, lors de l'achat de billets en ligne, de réserver l'accompagnement d'un.e bénévole pour faciliter la visite et les déplacements pendant l'événement.
- Réserver des espaces à l'avant des salles pour les personnes à mobilité réduites (fauteuils roulants, marchettes, béquilles, etc.).
- Aménager des zones de repos avec des assises dans les lieux d'exposition, afin d'offrir du confort aux personnes ayant de la difficulté à rester debout longtemps.
- Adapter les bars et buffets à une hauteur inclusive (environ 1,10 mètre), facilitant leur accès à tous.
- Offrir des informations claires sur l'accessibilité de ces lieux (dans la programmation, sur le site internet, dans la carte, etc.).
- Fournir des informations claires sur l'accessibilité des différents lieux (dans la programmation, sur le site internet, sur la carte interactive, etc.).

ACCESSIBILITÉ PHYSIQUE, SENSORIELLE ET COGNITIVE

Accessibilité sensorielle et cognitive:

- Réserver des places à l'avant pour les personnes malentendantes et malvoyantes lors des classes de maître.
- Offrir une retranscription écrite en direct des classes de maître, projetée sur un ou plusieurs écrans dans la salle.
- Mettre à disposition des casques antibruit dans les espaces plus bruyants, comme les expositions ou les soirées.



Accessibilité numérique:

- Concevoir un site web facile à comprendre, avec : (grands caractères, polices lisibles, mise en évidence des infos importantes, mise en page aérée, langage accessible)
 - Des textes en grands caractères (entre 14 et 16 points),
 - Des polices lisibles et sans empattement (ex. : Arial, Verdana, etc.),
 - Une mise en page aérée et structurée,
 - Une mise en évidence claire des informations importantes (gras, soulignement, surlignage),
 - Un langage simple, direct et inclusif.
- Sous-titrer toutes les vidéos diffusées par le festival.
- Offrir la possibilité de consulter le site web en français et en anglais.

ÉQUITÉ AU SEIN DE L'ÉQUIPE, POUR LES ARTISTES ET POUR LE PUBLIC

Declik s'engage à promouvoir l'équité, la représentation et l'inclusion à tous les niveaux de son organisation. Nos mesures visent à garantir un accès juste aux contenus, aux opportunités et aux ressources, tant pour le public que pour les artistes et les membres de l'équipe.

Pour le public:

- Offrir un rabais de 15% aux personnes étudiantes, aux personnes autochtones et aux personnes en situation de handicap.
- Assurer la parité entre les photographes exposé.es dans les expositions.
- Garantir une représentation significative des femmes, des minorités et des personnes autochtones dans la programmation, incluant les expositions et les classes de maître.
- Utiliser un langage inclusif dans toutes les communications destinées au public et aux médias.

Au sein de l'équipe:

- Mettre en place des pratiques d'équité à l'embauche afin de favoriser un milieu de travail diversifié et représentatif.
- Appliquer des politiques d'équité salariale transparentes, fondées exclusivement sur des critères objectifs tels que les compétences, l'expérience et les responsabilités.
- Utiliser un langage inclusif dans toutes les communications internes, afin de créer un environnement respectueux et accueillant pour toutes.

SÉCURITÉ POUR TOUSTES

Declik place la sécurité, le bien-être et le respect de toutes les personnes au cœur de son organisation. Ces mesures ont pour objectif de créer un environnement où chacun.e se sent en confiance, protégé.e et écouté.e, tant du côté du public que de celui des équipes.

Pour le public

- Mise en place d'initiatives de prévention contre les violences à caractère sexuel (VACS) et autres abus pendant les événements en soirées:
 - Présence d'un service d'information et de soutien, en collaboration avec le **GRIP Montréal**; installation dans lieu plus calme et rassurant.
- Déploiement d'une équipe de sécurité formée, présente lors des soirées et des expositions, assurant une intervention de proximité bienveillante afin d'identifier et de gérer les situations à risque (malaise, bad trip, comportement problématique, etc.).

Pour l'équipe:

- Formations préalables obligatoires pour tou-te-s les membres de l'équipe, portant sur la prévention des VACS et le harcèlement, en partenariat avec le **CALACS** et le **GRIP Montréal**.
- Sensibilisation à l'intervention sécuritaire et respectueuse dans un cadre festif.
- Mise en place d'une ligne téléphonique accessible en tout temps pendant les heures du festival, permettant aux bénévoles de contacter directement la personne responsable de la coordination des bénévoles en cas de danger, de désorientation ou de tout autre problème nécessitant une intervention rapide et bienveillante.

Declik adopte une approche axée sur la location, la réutilisation et l'approvisionnement responsable, pour minimiser la production de déchets et optimiser l'utilisation des ressources. Ces mesures visent à limiter l'empreinte écologique des installations, du matériel promotionnel, de la billetterie et des espaces de restauration, tout en valorisant les pratiques locales et durables.

Matériel (affichage, scénographie, billetterie).

- Prioriser la location de matériaux scéniques (éclairage, décors, mobilier) plutôt que l'achat.
- Choisir, en cas d'achat, des matériaux naturels, durables et locaux lorsque possible.
- Louer de l'éclairage à DEL (LED), plus écoénergétique que l'équipement standard.
- Réduire les impressions en favorisant la numérisation :
 - Afficher des QR codes et la programmation en grand format sur les lieux pour diminuer la demande de dépliants papier.
 - Proposer des accréditations originales sous forme de bracelets NFT (sans papier).
- Imprimer de manière responsable sur du papier recyclé lorsque la version papier est nécessaire (documents internes, programmation, etc.).



GESTION ÉCORESPONSABLE DES RESSOURCES



Bar et service alimentaire

- Utiliser de la vaisselle compostable et des contenants consignables (prêts-à-boire).
- Mettre en place un système de gobelets réutilisables **Écocup** avec dépôt remboursable de 1\$.
- Offrir l'accès à des stations d'eau en libre-service dans tous les lieux, avec la possibilité d'emprunter un verre **Écocup**.
- Interdire la vente ou l'usage de bouteilles d'eau à usage unique.
- Proposer des boissons locales grâce à des partenariats avec des producteurs québécois.
- Servir des bouchées végétariennes, principalement québécoises ou canadiennes, préparées par le **Restaurant ZINZIN** lors de la soirée de réseautage.
- Redistribuer les surplus alimentaires à des organismes non-lucratifs tels que **Moisson Montréal**, pour lutter contre le gaspillage et soutenir la communauté.

Boutique (objets promotionnels)

- Imprimer les affiches, imprimés, magazines éditoriaux, cahiers de croquis et calendriers sur du papier recyclé avec des encres écologiques, en collaborant avec des entreprises québécoises comme **L'Imprimerie l'Empreinte** et **Mardigraphie**.
- Proposer des vêtements promotionnels (*tote bags* et chandail) conçus localement, via des partenaires responsables comme **Kotmo**, et alignés avec nos valeurs environnementales.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Declik met en place des stratégies concrètes pour assurer une gestion responsable des déchets générés pendant le festival. L'objectif est de trier, valoriser et rediriger adéquatement les matières résiduelles afin de limiter leur impact sur l'environnement.

- Installer des stations de tri sélectif à quatre voies (déchets, compost, recyclage papier-carton, consigne de canettes) sur les différents sites du festival et dans les bureaux de *Declik*, accompagnées d'un affichage clair, visuel et engageant pour faciliter le tri. La collecte des matières résiduelles se fait en collaboration avec la **Ville de Montréal**.
- Aménager une station de consignation écologique pour permettre aux festivaliers de déposer leurs piles usagées et matériel électronique hors d'usage, qui seront ensuite apportées à l'**Écocentre** le plus proche (quartier *Rosemont*).
- Mettre en place un kiosque en collaboration avec **Gosselin Photo**, offrant un service de rachat d'équipement photo usagé (comme des caméras), afin de prolonger leur durée de vie et éviter leur enfouissement.
- Communiquer les bonnes pratiques de tri et de gestion des matières résiduelles à travers des capsules sur les réseaux sociaux.
- Former une brigade verte composée de bénévoles sur les lieux du festival, chargée d'aiguiller les festivaliers·lières vers des pratiques écoresponsables (tri des déchets, consommation responsable, etc.), tout en appuyant l'équipe d'accueil en salle.
- Réaliser un bilan environnemental à la fin du festival pour mesurer le nombre de déchets générés (quantités triées, déchets évités, objets récupérés), dans le but de fixer un objectif chiffré de réduction de déchets pour les prochaines éditions

TRANSPORTS DURABLES

Declik favorise des solutions de mobilité active, collective et locale, dans une perspective de réduction des émissions liées aux transports. Ces mesures permettent de limiter l'usage de la voiture individuelle, de rendre l'événement plus accessible, et de soutenir une logistique cohérente avec les valeurs environnementales du festival.

- Choisir uniquement des lieux concentrés, accessibles à pied les uns des autres (moins de 10 minutes de marche), afin d'encourager les déplacements actifs. Tous les lieux du festival doivent également être bien desservis par les transports en commun.
- Encourager l'utilisation du transport collectif, du covoiturage et des modes de transport actifs grâce à des communications ciblées en ligne (publicités et réseaux sociaux) ainsi que via l'infolettre du festival.
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à la logistique en priorisant des fournisseurs et partenaires locaux pour les bouchées, boissons, produits promotionnels et matériel.
- Récouter des données sur les déplacements des festivaliers et de l'équipe pendant l'événement afin d'évaluer l'impact carbone du festival, en vue de compenser ces émissions par l'achat de crédits carbone certifiés (Gold Standard) via **Planetair**.



PARTENARIATS, COMMANDITES ET ENGAGEMENT LOCAL

Declik place la collaboration locale au cœur de son identité. En choisissant de s'entourer d'entreprises et de créateurs d'ici, le festival soutient une économie culturelle durable, diminue son empreinte écologique et célèbre la richesse du territoire. Ce volet s'inscrit dans une volonté de générer des retombées positives à la fois économiques, sociales et environnementales.

Tout au long du plan de développement durable, les partenaires sélectionnés sont montréalais, québécois ou canadiens.

- Prioriser des partenaires et commanditaires locaux et nationaux, en ciblant principalement des entreprises montréalaises, québécoises et canadiennes.
- Offrir une vitrine de visibilité à ces partenaires (site web, réseaux sociaux, affichage sur une carte interactive et visuels lors des soirées).
- Ouvrir un fonds écoresponsable, alimenté par 0,50\$ par billet vendu, pour soutenir des causes environnementales locales.
- Mettre en valeur des artistes et artisans québécois, notamment des photographes, musiciens (DJ et VD) et imprimeur.
- Favoriser la production locale pour tous les produits dérivés (magazines, affiches, imprimés, carnet de croquis, calendrier, chandail, sacs).
- Organiser des tirages lors des soirées, offrant des cartes-cadeaux de partenaires tel que **Café Pista** et **Le Central**, afin de stimuler les entreprises environnantes.

Partenaires

Voici quelques entreprises Montréalaises, Québécoises ou Canadiennes avec lesquelles Declik travaille pour un festival plus durable:

Sécurité pour toutes:

- GRIP Montréal
- CALACS

Gestion écoresponsable des ressources:

- Écocup
- Restaurant ZINZIN
- Moisson Montréal
- L'imprimerie l'Empreinte
- Mardigraphe
- Kotmo

Gestion des matières résiduelles:

- Ville de Montréal
- Écocentre de Rosemont
- Gosselin Photo

Transports durables:

- Planetair

Partenariats, commandites et engagements locaux:

- Café Pista
- Le Central

Conclusion

Le festival Declik est fier de poser les premières pierres d'un festival à la fois culturellement stimulant et résolument écoresponsable. Le présent plan de développement durable témoigne de notre volonté de créer un événement qui respecte son territoire, valorise sa communauté et réduit son empreinte écologique.

Nous souhaitons poursuivre cette démarche dans les prochaines années en consolidant les mesures mises en place et en continuant d'innover. Notre objectif est clair : devenir une référence en matière d'événementiel durable au Québec.

À améliorer d'ici 2030 : nos prochains engagements

- Collaborer davantage avec des organismes spécialisés pour renforcer et adapter nos actions aux réalités du festival. Par exemple, établir un lien étroit avec le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER) afin de développer des mesures innovantes et adaptées aux réalités du festival.
- Respecter et intégrer des normes de durabilité reconnues, avec pour objectif d'obtenir des accréditations officielles, telles que :
 - la norme BNQ 9700-253 du Bureau de normalisation du Québec,
 - le programme de reconnaissance ICI on recycle + de Recyc-Québec,
 - la certification Biosphere Sustainable, alignée sur les 17 objectifs de développement durable de l'ONU à l'horizon 2030.
- Mettre à disposition un calculateur d'empreinte carbone accessible au public, permettant aux festivalier.ères d'évaluer leur impact environnemental, accompagné :
 - d'un système de compensation volontaire via des crédits carbone certifiés (Gold Standard - Planetair),
 - ou d'une option de don vers le fonds environnemental Declik déjà en place.
- Élargir notre programmation afin de rejoindre un public plus diversifié, notamment en développant des activités destinées aux plus jeunes et aux familles, pour renforcer l'accessibilité intergénérationnelle du festival.

Médiagraphie

Recherches et inspirations pour notre plan de développement durable:

- CALACS. (2019). Prévention, sensibilisation et formation. CALACS L’Ancre. <https://calacslancrage.ca/prevention-sensibilisation-formation/>
- Cinemania. (2025). CINEMANIA | À propos du festival. <https://festivalcinemania.com/fr/%C3%A0-propos-du-festival>
- Développement durable. (s. d.). Montréal en lumière. <https://montrealenlumiere.com/fr/developpement-durable>
- Évaluation en gestion responsable d’événement selon la norme bnq 9700-253 – conseil québécois des événements écoresponsables. (s. d.). Conseil québécois des événements écoresponsables. <https://evenementecoresponsable.com/bnq-9700-253/>
- FEQ. (s. d.). Développement durable | Festival d’été de Québec. <https://www.feq.ca/fr/a-propos/developpement-durable>
- Festival du nouveau cinéma | Mission & Engagements. (s.d.). <https://nouveaucinema.ca/fr/a-propos/mission-engagements>
- Festival TransAmériques. (s. d.). Écoresponsabilité. FTA. <https://fta.ca/fr/ecoresponsabilite>
- Gouvernement du Québec. (2025). Développement durable: Définition et objectifs. <https://www.environnement.gouv.qc.ca/developpement/definition.htm>
- GRIP. (2022). Intervention en milieu Festif. Groupe de recherche et d’intervention psychosociale. <https://grip-prevention.ca/volet-festif/>
- Indicateurs en écoresponsabilité événementielle. (s. d.). Conseil québécois des événements écoresponsables. file:///C:/Users/Admin/Downloads/CQEER_IndicateursEcoresponsabiliteEvenementielle_ListeDeBase2021.pdf
- La valorisation de biosphere sustainable. (s. d.). Biosphere Sustainable. <https://www.biospheresustainable.com/fr/page/43/la-valorisation-de-biosphere-sustainable>
- Mesures Environnementale de l’Accessibilité. (2018). Gouvernement du Québec. file:///C:/Users/Admin/Downloads/Guide_accessibilite%CC%81_physique_2018.pdf

Médiagraphie

- Ministère de la Culture. (s. d.). Charte de développement durable pour les festivals. Gouvernement Français. file:///C:/Users/Admin/Downloads/20211201_MC_CharteDD_festivals.pdf
- Moisson montréal. (s. d.). Moisson Montréal. <https://www.moissonmontreal.org/moisson-montreal/>
- Notre boutique écoresponsable. (2024). Fierté Montréal. <https://fiertemontreal.com/fr/actualites/boutique-ecoresponsable>
- Notre mission. (s. d.). Kotmo. <https://kotmo.ca/mission>
- Plan de développement durable 2023-2028. (2024). Gouvernement du Québec - Ministère de la culture et des communications. <https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/culture-communications/publications-adm/plan-action/Plan-developpement-durable-2023-2028.pdf>
- Politique de développement durable. (2023). Le Festif! de Baie-St-Paul. https://prismic-io.s3.amazonaws.com/le-festif-ca/b2c936fd-6459-43f4-84cf-092f282e0f08_Festif_Politique-DD-2023_final.pdf
- Programme ICI on recycle +. (s. d.). RECYC-QUÉBEC. <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/entreprises-organismes/performer/programme-ici-on-recycle-plus/>
- Projets de compensation carbone—Certifiés Gold Standard. (s. d.). Planetair. <https://planetair.ca/nos-projets-de-compensation-carbone/>
- Québec Cinéma. (s. d.). Mission durable. Québec Cinéma. Consulté 25 mars 2025, à l'adresse <https://quebeccinema.ca/mission/-durable>
- RAAQ, & RAAMM. (s. d.). L'accessibilité du Web. file:///C:/Users/Admin/Downloads/Flyer-Accessibilite-Web-acc.pdf
- Re-uz. (s. d.). Verres de plastique réutilisables. Ecocup Québec. Consulté 10 avril 2025, à l'adresse <https://www.ecocup-quebec.ca/fc/?source=facebook>
- Ruel, J., Kassi, B., Moreau, A. C., & Mbida-Mballa, S. L. (2011). Guide de rédaction pour une information accessible. Université du Québec en Outaouais. file:///C:/Users/Admin/Downloads/guide_redaction_info_acessible_2018.pdf
- Speck, S. (2015). Les grands festivals urbains comme vecteurs de développement durable: Le cas des Francos de Montréal et du Festival international de jazz de Montréal [Université du Québec à Montréal]. <https://archipel.uqam.ca/7545/1/M13795.pdf>

Contact



**PLAN DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

2025-2026

Pour toutes questions ou commentaires concernant notre *Plan de développement durable*, contactez

Responsable du volet Développement Durable
dev.durable@declik.com